



INFORME ESPECIAL

Portugal: Elecciones Legislativas 2011

Lisboa, junio 2011

d+i LLORENTE & CUENCA

1. MARCO POLÍTICO
2. MARCO MACROECONÓMICO
IMAGO
LLORENTE & CUENCA

1. MARCO POLÍTICO

Los portugueses están a menos de una semana de tener un nuevo gobierno y **se mantiene la incertidumbre sobre el partido ganador**. Las encuestas son contradictorias. A lo largo de la primera parte de la campaña, los resultados señalaban un empate técnico entre el Partido Social-Demócrata (PSD) y el Partido Socialista (PS), u otorgaban la victoria a uno u otro, aunque siempre con una escasa ventaja. Hasta la fecha, ninguna encuesta ha dado mayoría absoluta a uno de los dos partidos. En este ajedrez político, **el CDS-PP (centro derecha) surge como el partido que hará viable el futuro gobierno**. La izquierda -CDU y Bloco de Esquerda (“Bloque de Izquierda”)- es la gran perdedora de este combate político que se decidirá entre las tres principales fuerzas políticas.

La primera semana de campaña electoral ofreció pocas aclaraciones sobre las intenciones de los partidos. **Los programas para gobernar y sacar a Portugal de la crisis son prácticamente desconocidos y sus líderes no se han esforzado por darlos a conocer en detalle**. Los verdaderos problemas que afectan al país y a los portugueses han quedado fuera de la primera parte de la campaña.

Pedro Passos Coelho (PSD) y José Sócrates (PS) cuentan con pocos días para lograr seducir a los indecisos y apelar al voto útil.

Pedro Passos Coelho afirmó este fin de semana que, incluso si obtiene la mayoría absoluta, invitará al CDS-PP y a otras personalidades independientes a formar parte del gobierno. José Sócrates está, lógicamente, fuera de un futuro gobierno liderado por Passos Coelho.

José Sócrates no habla abiertamente de una futura coalición en caso de vencer sin mayoría en las elecciones. Asegura estar abierto a negociaciones con todos los partidos sin excepción, pero el PSD y, sobre todo, el CDS-PP son el objetivo. Una coalición del PS con el CDS-PP para formar gobierno sería útil para los dos partidos: para el CDS-PP, porque aseguraría un incremento de su importancia relativa a costa del PSD, y para el PS, porque situaría a sus potenciales opositores en futuras elecciones, que algunos analistas consideran inevitables a medio plazo, en una profunda crisis, dando por sentado que no esté asegurada una amplia mayoría gubernativa (PS + PSD + CDS-PP).

“Los programas para gobernar y sacar a Portugal de la crisis son prácticamente desconocidos y sus líderes no se han esforzado por darlos a conocer en detalle”

La segunda semana de campaña se inicia con la llegada de una comisión de ayuda técnica del Fondo Monetario Internacional (FMI) a Lisboa. Entre los días 30 y 31 de mayo, este grupo se reunió principalmente con los responsables del Ministerio de Economía. Esta visita de los técnicos del FMI tiene lugar en un momento que se da a conocer una segunda versión del texto negociado con la ‘Troika’ (FMI, BCE y Comisión Europea), en la que se establecen plazos más cortos para la entrada en vigor del plan de austeridad ya negociado.

Hasta ahora, la campaña electoral ha sido escenario de una serie de trucos y golpes bajos entre los partidos y sus líderes políticos, que han llevado a debate público asuntos que estaban claramente fuera de agenda, como es el caso de la Ley del Aborto. Los problemas reales que afectan a los portugueses, como el desempleo, la deuda pública o el aumento de impuestos, han quedado fuera de la discusión.

Ahora, la campaña entra en su recta final y se puede decir que cualquier posibilidad está todavía abierta. Sí hay una certeza: el llamamiento de la ‘Troika’ a que el plan de austeridad se llevase a cabo en condiciones de estabilidad política parece haber quedado en el cajón. En Portugal, como lo demuestra la historia, los gobiernos de coalición no duran una legislatura.

2. MARCO MACROECONÓMICO

Esta semana el FMI anunciará los objetivos presupuestarios que el Estado portugués deberá alcanzar cada tres meses. Serán estos objetivos los que determinarán la decisión de continuar, o suspender, los préstamos concedidos en el seguimiento de la solicitud de intervención externa. Portugal recibió el 24 de mayo el primer tramo de la ayuda financiera del FMI, por un valor de 6,1 mil millones de Euros. El 31 de mayo recibe el primer plazo de la Unión Europea, por importe de 1,75 mil millones de Euros, y el 1 de junio recibe 4,75 mil millones de Euros adicionales.

Según la Comisión Europea, estos dos préstamos (cuyo dinero se consiguió al amparo de la financiación a través del Mecanismo Europeo de Estabilización Económica) proporcionarán a Portugal “una situación de cómoda liquidez”, en línea con los objetivos del programa de ajustes.

Hasta final de año, Portugal deberá recibir de Washington 12,6 mil millones de Euros, del total de 78 mil millones de Euros acordados entre el gobierno y la ‘Troika’ (Comisión Europea, Banco Central Europeo y Fondo Monetario Internacional).

“John Lipsky, Director General Interino del FMI, considera que el programa de ajuste económico para Portugal es “muy agresivo”, y que el objetivo final es “producir reformas estructurales” y “mejorar el potencial de crecimiento después de una década de dificultades”

En mayo, el clima económico volvió a empeorar, alcanzando su peor momento desde junio de 2009, y la confianza de los consumidores siguió bajando, al igual que había sucedido ya en abril. Este indicador disminuyó desde -49,5 hasta los -50,3 puntos, presionado por una visión más negativa de los encuestados sobre la situación económica doméstica, la situación económica del país, y de las expectativas del desempleo en el país en los próximos doce meses. Por la parte positiva, se observa una ligera mejoría de la confianza de los portugueses sobre su capacidad de ahorro durante el próximo año.

Los restantes estudios sectoriales exhiben también valores negativos, con un empeoramiento del indicador de confianza de la industria transformadora desde -12,2 hasta -13,8 puntos, en los servicios de -11,5 hasta -13,6 puntos, en el comercio desde -11,7 hasta -14,3 puntos, y en la construcción de obras públicas desde -51,1 hasta -52,6 puntos.

Los signos negativos sobre la economía portuguesa se agravaron la semana pasada con la publicación de las previsiones macroeconómicas más recientes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que apuntan a una caída del PIB (Producto Interior Bruto) del orden de 2,2% en 2011 y de 1,8% en 2012.

En cuanto a las expectativas del crecimiento del índice de desempleo, la OCDE prevé una tasa del orden de 11,7% este año y de 12,7% para el próximo, en tanto que la Comisión Europea prevé que este índice alcance ya

este año el nivel histórico de 13%.

La OCDE considera todavía que se alcanzarán los objetivos de déficit estipulados por la ‘Troika’ en el acuerdo entre Portugal y Bruselas y el FMI (déficit presupuestario del 5,9% este año y 4,5% el próximo).

John Lipsky, Director General Interino del FMI, considera que el programa de ajuste económico para Portugal es “muy agresivo”, y que el objetivo final es “producir reformas estructurales” y “mejorar el potencial de crecimiento después de una década de dificultades”. Del mismo modo, estima que si se implementa el programa, la economía portuguesa se restablecerá y no será necesario proceder a una reestructuración de la deuda.

Para Durão Barroso, presidente de la Comisión Europea, el gobierno que surja el próximo 5 de junio tendrá que llegar a un consenso para aplicar con éxito el plan de la ‘Troika’, con el fin de evitar que Portugal siga los pasos de Grecia, a punto del incumplimiento.



Informe elaborado por la consultoría de comunicación Imago, socio estratégico de LLORENTE & CUENCA

en Portugal y elegida por la revista Marketeer como agencia del año 2010 del país.

Contacto

Madalena Martins, Socia
Carlos Matos, Socio

Rua do Fetal, 18
S. Pedro de Sintra
2714-504 Sintra - Portugal

LLORENTE & CUENCA

CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Consultoría de Comunicación líder en España y América Latina

LLORENTE & CUENCA es la primera consultoría de comunicación en España y América Latina. Cuenta con **once socios y más de 200 profesionales** que prestan servicios de consultoría estratégica a empresas de todos los sectores de actividad con operaciones dirigidas al mundo de habla **hispana y portuguesa**.

Actualmente, tiene oficinas propias en **Argentina, Brasil, Colombia, China, Ecuador, España, México, Panamá y Perú**. Además, ofrece sus servicios a través de compañías afiliadas en **Estados Unidos, Chile, Bolivia, Portugal, Uruguay y Venezuela**. Su capacidad de actuación es global gracias a tres factores: su **red de oficinas**, su pertenencia a **AMO**, la red internacional líder en comunicación financiera, y su alianza estratégica con **APCO**, la consultoría mundial número uno en asuntos públicos.

LLORENTE & CUENCA es miembro del **Foro de Marcas Renombradas Españolas** y está adherida al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**. Asimismo, mantiene un acuerdo estratégico con la **Fundación Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES)** de la Universidad de Barcelona.

Organización

DIRECCIÓN CORPORATIVA

José Antonio Llorente
Socio Fundador y Consejero Delegado
jallorente@llorenteycuenca.com

Olga Cuenca
Socia Fundadora y Presidenta Ejecutiva
ocuenca@llorenteycuenca.com

Enrique González
Socio y CFO
egonzalez@llorenteycuenca.com

ESPAÑA

Madrid

Arturo Pinedo
Socio y Director Senior
apinedo@llorenteycuenca.com

Germán Pariente
Socio y Director Senior
gpariente@llorenteycuenca.com

Juan Rivera
Socio y Director Senior
jrivera@llorenteycuenca.com

Adolfo Corujo
Socio y Director Senior
acorujo@llorenteycuenca.com

Joan Navarro
Vicepresidente Asuntos Públicos
jnavarro@llorenteycuenca.com

Jorge Cachinero
Director Senior
jcachinero@llorenteycuenca.com

Hermanos Bécquer, 4
28006 Madrid (España)
Tel: +34 91 563 77 22

Barcelona

María Cura
Directora General
mcura@llorenteycuenca.com

Muntaner, 240-242, 1º-1ª
08021 Barcelona (España)
Tel: +34 93 217 22 17

ASIA

Germán Pariente
Socio y Director Senior
gpariente@llorenteycuenca.com

Beijing

Sergi Torrents
Director General
storrents@grupo-11.com

2009 Tower A, Ocean Express
N2 Dong san Huan Bei Road, Chaoyang
District. Beijing (China)
Tel: +86 10 8446 6408

AMÉRICA LATINA

Alejandro Romero
Socio, CEO América Latina y Director
General México
aromero@llorenteycuenca.com

Bogotá

Claudia Esguerra
Directora General
cesguerra@llorenteycuenca.com

Carrera 14, n° 94-44. Torre B - Oficina 501
Colombia
Tel: +57 1 7438000

Buenos Aires

Daniel Felici
Socio y Director General
dfelici@llorenteycuenca.com

Av. Corrientes 222, piso 8
C1043AAP Ciudad de Buenos Aires
(Argentina)
Tel: +54 11 5556 0700

Lima

Luisa García
Socia, COO América Latina y CEO Perú
lgarcia@llorenteycuenca.com

Av. Andrés Reyes, 420, piso 7.
San Isidro, Lima (Perú)
Tel: +51 1 2229491

México

Alejandro Romero
Socio, CEO América Latina y Director
General
aromero@llorenteycuenca.com

Bosque de Radiatas, 22 - PH7
Col. Bosques las Lomas. Cuajimalpa de
Morelos. C.P. 05120 (México)
Tel: +52 55 52571084

Panamá

Javier Rosado
Director General
jrosado@llorenteycuenca.com

Avda. Samuel Lewis. Edificio Omega,
piso 6, Oficina 6°. Panamá (Panamá)
Tel: +507 263 9899

Quito

Gonzalo Ponce
Socio y Director General
gponce@llorenteycuenca.com

Avda. 12 de Octubre 1830 y Cordero.
Edificio World Trade Center, Torre B,
piso 11. Oficinas 1104-1105
Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)
Tel: +593 2 2565820

Río de Janeiro

Cristina Amor
Directora Ejecutiva
camor@llorenteycuenca.com

Rua da Assembleia, 10 - sala 1801
Rio de Janeiro - RJ (Brasil)
Tel: +55 21 3797 6400

PRESENCIA EN LA RED

Web corporativa
www.llorenteycuenca.com

Blog corporativo
www.elblogdelllorenteycuenca.com

Facebook
www.facebook.com/llorenteycuenca

Twitter
<http://twitter.com/llorenteycuenca>

LinkedIn
www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=144360

YouTube
www.youtube.com/LLORENTEYCUENCA

Delicious
www.delicious.com/LLORENTEYCUENCA

Slideshare
www.slideshare.net/LLORENTEYCUENCA



d+i es el Centro de Ideas, Análisis y Tendencias de LLORENTE & CUENCA.

Porque asistimos a un nuevo guión macroeconómico y social. Y la comunicación no queda atrás. Avanza.

d+i es una combinación global de relación e intercambio de conocimiento que identifica, enfoca y transmite los nuevos paradigmas de la comunicación desde un posicionamiento independiente.

d+i es una corriente constante de ideas que adelanta nuevos tiempos de información y gestión empresarial.

Porque la realidad no es blanca o negra existe d+i LLORENTE & CUENCA.

d+i LLORENTE & CUENCA